

## Wasshoi Tohoku Group 2023年度版 北海道・東北地域「働きがいのある会社」 地域優秀企業に選出



## Wasshoi Tohoku Group

Wasshoi Tohoku Group (グループCEO 齊藤 良太) は、世界 100 カ国 10,000 社を超える企業の働きがい調査を行う Great Place to Work® Institute Japan (以下、GPTW ジャパン) が評価する、2023 年度版【北海道・東北地域における「働きがいのある会社」地域優秀企業】に選出されました。

働きがい認定企業とはその企業で働く人へのアンケートの結果を基に、優れた職場文化に基づいた「働きがいのある会社」であることを GPTW ジャパンが正式に認定するものです。

GPTW ジャパンは、2023 年版 日本各地域における「働きがいのある会社」認定企業の中から、東京都以外に本社所在地がある地域を 6 つにわけ、各地域における「働きがい」の優れた企業を選出しました。評価観点は、GPTW 調査結果から、地域や社会への貢献を加味し総合的にみて一定水準以上であることです。

Wasshoi Tohoku Group の指針は、発達×幸福のシナジーを高めていく組織であるということ。個人の成長と組織の成長、それに伴う個人や組織の幸せと、ビジネスを成長・成熟させていくことの両立は可能であると信じ、最高の組織を目指しています。プロとしてのスキル向上はもちろん、人間としての器を拡大し続けることが、社員と組織の幸せに繋がるという共通認識を浸透させ、多様なメンバーが互いに認め、感謝し合い、学び合う文化を大切にしています。

## ■グループ CEO 齊藤良太のコメント

この度、北海道・東北地域「働きがいのある会社」優秀企業に選出されましたことを心から感謝申し上げます。これからも「志を持つ人と人でハッピーな未来を創る」というパーパスのもと、社員一人ひとりの幸福感と働きがいを高めるとともに、地域の方々やお取引先様など多くの方から応援され、信頼される企業を目指し、誇りを持ちながら社会に貢献できるよう取り組んでまいります。

## ■Wasshoi Tohoku Group の取り組み

### ◆パーパス・行動指針の浸透

社員が強い想いを持って仕事やメンバーと向き合えるよう、理念の浸透に尽力しています

- ・ PURPOSE : 志を持つ人と人でハッピーな未来を創る
- ・ 7 WAYS : 7つの行動指針を定めています
  - I 己を磨き続けているか      II 自ら開き、聴く努力をしているか
  - III 理想を描き挑戦しているか      IV 高く、広く、深く見ているか
  - V 未来をソウゾウしているか      VI 他者を鼓舞し、共創しているか
  - VII 遊び心を忘れていないか

### ◆個人・組織の発達を促す Wasshoi Tohoku アクセラレータープログラム

Wasshoi Tohoku アクセラレータープログラムでは、縦軸=人間的「器」の拡大、横軸=スキルの取得・向上、両軸双方の成長を促し、強い組織を目指します。

- ・ 四半期に1度の全社研修 (Wasshoi Tohoku Group Conference/WTC)

全社員が集まり、パーパスや7WAYS を利用したワークショップを実施することで理念浸透を高めています。社員一人ひとり、自らが自分の興味関心や願望を明確にし、仕事を通して社会へ貢献することで創られた成果が、ゆくゆくは、社会から自分に還ってくる、という認識を持つことの重要性を理解・体感できる機会を提供し、「自分ごと」を増やし主体的に学ぶ文化を創っています。また、年に1回、全社員が自分の志や仕事への想いを発表する全社員プレゼン大会を実施し、自己理解と相互理解を深め、自分も仲間も「好きなこと」を仕事にしていると信じていることができる環境づくりをしています。

- ・ 1on1による心理的安全性の確保と成長の促進

グループ会社や部署の垣根を超えた 1on1 制度を設計し運用しています。メンター（サポートする社員や役員）がメンティー（サポートされる社員）の仕事に関する経験を傾聴し、メンティーの情熱と才能を解き放ち、経験学習を促進する目的で月に一度実施しています。1on1 を通して、社員間の信頼関係を強化し、個人と組織のパフォーマンス向上と自律を目指しています。

- ・ マネジメント研修 Managers Boot Camp

マネージャー以上の役職者全員がグループの人材戦略方針の前提理論である「成人発達理論」や「選択理論心理学」について学びを深め、リードマネジメント等を学んでいます。

その他、Wasshoi Tohoku Group の主な取り組みは HP をご覧ください。 <https://wtgroup.jp/>

**<Wasshoi Tohoku Group では、一緒に東北を盛り上げてくれる仲間を募集しています！>**  
採用情報はこちらからご確認ください。 <https://wtgroup.jp/job.html>

## ■「Great Place to Work® Institute」について

Great Place to Work®Institute は、「働きがいのある会社（Great Place to Work®）」に関する調査・評価・支援を行う専門機関です。企業に世界共通の基準でアンケートを実施し、「働きがいのある会社」と認められた企業を各国のメディアで発表しています。なお「働きがいのある会社」ランキング（Best Workplaces List）は、米国では1998年から「FORTUNE」誌を通じて毎年発表されており、このリストに名を連ねることが「一流企業の証」と受け止められています。調査には毎年約60カ国で7,000社、500万人を超える従業員が参加しており、世界最大規模の従業員意識調査となっています。

・Great Place to Work® Institute Japan トップページ

<https://hatarakigai.info/>

## ■各地域における「働きがいのある会社」優秀企業について

Great Place to Work®Institute Japan では、一定数以上の参加企業のある日本の地域において特に「働きがい」の優れた企業を選出し発表しています。各企業にご実施いただいた「働きがいのある会社」調査を当機関で慎重に評価し、各地域における優秀企業を選出いたしました。

・優秀企業リストのご紹介ページ

<https://hatarakigai.info/ranking/region/>

## ■Wasshoi Tohoku Group 概要

名 称：Wasshoi Tohoku Group は株式会社 Wasshoi Lab、株式会社 GM7、株式会社 日中 BHE コミュニケーションズ、株式会社 オーナー、株式会社 1038、5社の総称

代 表 者：Wasshoi Tohoku Group CEO 齊藤良太

事業内容：公共コンサルティング事業、ふるさと納税支援事業、インバウンド・観光振興事業、アウトバウンド事業、地域おこし協力隊の採用・活動支援事業海外プロモーション事業、クリエイティブデザイン事業、教育事業、地域商社事業、飲食事業、指定管理施設運営事業等

※ グループ概要についてはこちらをご覧ください。 <https://wtgroup.jp/overview.html>