

～社名変更に関するお知らせ～ 株式会社 VISIT 東北は『株式会社 Wasshoi Lab』へ



株式会社 VISIT 東北（本社：宮城県丸森町、代表取締役 齊藤 良太）は、創業以来「株式会社 VISIT 東北」の名称で皆様方からご愛顧いただいておりますが、企業ビジョンとの一層の調和を図るため、2023年1月26日をもって社名を「株式会社 Wasshoi Lab」に変更いたしましたことをご案内申し上げます。また、社名変更に伴い、コーポレートロゴも刷新いたします。

これを機に社員一同新たな決意をもって鋭意努力いたす所存でございますので今後もさらなるご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。まずは略式ながらご報告いたします。

1. 新しい社名 株式会社 Wasshoi Lab

2. 変更日 2023年1月26日

◆変更の背景

2016年の創業当初は、インバウンド誘客事業から始まった会社でしたが、これまでの7年間で地域商社設立運営や人材育成など、事業を多角化させながら、社内外たくさんの仲間やパートナー様を巻き込み地域活性に取り組んできました。そうする中で自分たちが目指したい世界観が「多様な人に東北に来てもらう」ことに留まらず、「よりよい未来創造を目指して人と人が共創する」ことに拡張しました。その世界観を実現する主体者として、これから仲間をさらに増やしていくにあたり、ビジョンと調和する社名に変更いたしました。

◆新社名の意味

祭りでお神輿を担ぐときに掛け声で使われる「わっしょい」には、「みんなが一つになり和の心を持って社会を支えよう」という意味が込められています。一つの会社で出来ることは限られていますが、立場によらず様々な仲間を募り、双方が WIN-WIN になれる協力関係を築き共創することで解決できる課題や新たに生まれる価値があると考えています。そんな「わっしょいプロジェクト」をたくさん生み出し、仮説検証を通して皆さんと共に幸せな未来をつくりたいと考え、Wasshoi Lab という社名にしました。

◆ロゴについて



Wasshoiの「W」をデザインし、ロゴマークとしました。WIN-WINになれる協力関係を築き共創することで、相乗効果を生み出せるという考えを右肩上がりWで表現しています。

コーポレートカラーのオレンジは、神輿の飾り紐をイメージして決めました。また、「活力」「協力」「歓喜」といった意味を持つ色でもあります。

「ハッピーな未来」を作るため、その過程に紆余曲折があっても、私たちの姿勢は一貫して「わっしょい」を科学しながら実践し続けるという想いを込めて、最後の右上がり強調しています。環境の変化や困難を乗り越え、今があることへの感謝を持ち、個人と社会のWell-Beingを目指してまいります。

■株式会社 Wasshoi Lab 会社概要

社 名：株式会社 Wasshoi Lab

所 在 地：宮城県伊具郡丸森町町西 22-2

設 立：2016年1月5日

資 本 金：5,000万円

代 表 者：代表取締役 齊藤良太

子会社等：株式会社 GM7、株式会社 日中 BHE コミュニケーションズ、株式会社 1038

事業内容：観光開発事業、インバウンドマーケティング事業、地方創生コンサルティング事業、等

株式会社 Wasshoi Lab の主な取り組みは HP をご覧ください。

HP：<https://wasshoilab.jp/>

<Wasshoi Lab では、一緒に東北を盛り上げてくれる仲間を募集しています！>

採用情報はこちらからご確認ください。

<https://wtgroup.jp/job.html>